

SYLWIA Sp. z o.o. uzyskała dofinansowanie w związku z realizacją projektu pn.: „**Zwiększenie odporności i rozszerzenie działalności SYLWIA Sp. z o.o. poprzez dywersyfikację usług świadczonych w województwie śląskim.**”

Zwiększenie odporności działalności związane z rozszerzeniem grupy docelowej dotychczas świadczonych usług poprzez usunięcie barier architektonicznych i informacyjno-komunikacyjnych, a także realizację działań związanych z „zieloną transformacją” i „transformacją cyfrową”

Projekt przewiduje:

- a. budowę windy zewnętrznej,
- b. zakup oprogramowanie w postaci wirtualnego przewodnika
- c. zakup dystrybutorów wody
- d. budowę placu dla kamperów dla 4 STANOWISK
- e. zakup stanowiska serwisowego dla kamperów
- f. przeprowadzenie szkoleń dla pracowników recepcji z zakresu obsługi technicznej nowego placu dla kamperów
- g. opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z obsługą pojazdów kempingowych oraz rozwojem pola kempingowego.

Projekt jest adresowany do klientów indywidualnych i grupowych hotelu i restauracji Sylwia Sp. z o.o. jak potencjalnych osób, których pasją jest aktywny wypoczynek.

Celem przedsięwzięcia Hotelu Sylwia jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa poprzez rozszerzenie i dywersyfikację działalności w odpowiedzi na nowe warunki rynkowe, wynikające z doświadczeń pandemii COVID-19, w terminie do końca 07.2025 r. Działania te mają na celu zwiększenie atrakcyjności obiektu, przyciągnięcie nowych grup klientów i wzmocnienie konkurencyjności hotelu. Kluczowym aspektem przedsięwzięcia jest także zwiększenie odporności przedsiębiorstwa na przyszłe sytuacje kryzysowe poprzez dywersyfikację oferty i zastosowanie nowoczesnych technologii.

Efektem projektu będzie w szczególności Rezultatem projektu będzie przyciągnięcie nowych grup klientów oraz zwiększenie konkurencyjności hotelu.

Wartość projektu: 738 000,00 PLN

Dofinansowanie UE: 509 940,00 PLN